

**Regulamin akcji  
" Przytul prezent"  
z dnia 01.02.2019**

**§1**

**Organizator, miejsce i czas trwania akcji pro-sprzedazowej.**

1.1

Organizatorem akcji " Przytul prezent" („Akcja”) jest firma KAREVA Justyna Suduł 14-200 Iława ul. Lubawska 3 NIP 956-219-54-04 działająca na zlecenie (dane spółki)

1.2

Akcja będzie odbywała się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w CH Atrium Molo Mieszka I 73, 71-011 Szczecin zwaną dalej Galerią.

1.3

W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy zatrudnieni przez Organizatora, Galerię oraz innych podmiotów prowadzących działalność na terenie Galerii (najemców, dzierżawców itp.), a także osoby świadczące na rzecz w/w podmiotów stałą pracę na innej podstawie niż stosunek pracy.

1.4

Akcja będzie odbywała się w dniu 14.02.2019 w godzinach od 11.00-19.00 lub do wyczerpania zapasów.

1.5

Po rozdaniu wszystkich nagród, czyli 150 poduszek z nadrukiem akcja ma prawo zakończyć się przed wskazaną godziną w punkcie 1.4.

1.6

Organizator przewiduje stanowisko do Akcji, jedną osobę do obsługi stanowiska, asortyment w dniu 14.02.2019 w godzinach od 11.00-19.00.

1.7

Uczestnictwo w Akcji pro-sprzedazowej jest dobrowolne.

1.8

Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestnictwa rozstrzyga Organizator.

1.9

Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu zgodnie z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego.

## §2 Zasady uczestnictwa

1. W Akcji może wziąć udział osoba fizyczna, która w chwili przystąpienia do Akcji spełnia łącznie następujące warunki:
  - a. Jest pełnoletnią osobą posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b. jest konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.);
  - c. nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora, przedstawiciela Organizatora, Zleceniodawcy, jak również innego podmiotu bezpośrednio zaangażowanego w organizację i przeprowadzanie Akcji lub członkiem najbliższej rodziny osób wskazanych powyżej; przez członka najbliższej rodziny rozumie się: wstępnego, zstępnego, rodzeństwo, małżonka, rodzica współmałżonka oraz osobę pozostającą w stosunku przysposobienia; pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej, w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia lub umowy agencyjnej.
2. W Akcji można brać udział tylko osobiście. Nie jest dopuszczalne dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich. Przystąpić do Akcji można w każdym czasie jego trwania.
3. Aby wziąć udział w Akcji pro-sprzedażowej należy w okresie trwania promocji, tj. 14.02.2019 dokonać zakupów na terenie Atrium Molo, o minimalnej wartości 200 zł (potwierdzonych na maksymalnie dwóch dowodach zakupu z maksymalnie dwóch punktów sprzedaży) przekazanie paragonu hostessie.
4. Nagroda nie podlega wymianie na inną nagrodę rzeczową lub pieniężną. Praw i obowiązków związanych z uczestniczeniem w sprzedaży premiowej, w tym także prawa do żądania wydania nagrody – nie można przenosić na inne osoby.
5. Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji;
6. Pula Nagród jest ograniczona. Po wyczerpaniu ilości Nagród, Uczestnikom nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.
7. Uczestnikowi Akcji nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie;
8. Nie ma możliwości zakupu Nagród;
9. Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji;
10. Paragonem, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2.4 jest odpowiednio:
  - a) paragon fiskalny wydrukowany w dniu 14.02.2019 roku przez Partnera dla Uczestnika – z zastrzeżeniem ust. 12 lit. i) pierwsze Regulaminu, ze sprzedaży dokonanej na terenie Centrum Handlowego dokumentujący transakcję dokonaną przez Uczestnika tego dnia;
  - b) faktura VAT wystawiona w dniu 14.02.2019 roku przez Partnera dla Uczestnika – z zastrzeżeniem ust. 12 lit. i) pierwsze Regulaminu, ze sprzedaży dokonanej na terenie Centrum Handlowego dokumentujący transakcję dokonaną przez Uczestnika tego dnia;
  - c) rachunek wystawiony w dniu 14.02.2019 roku przez Partnera dla Uczestnika – z zastrzeżeniem ust. 12 lit. i) pierwsze Regulaminu, ze sprzedaży dokonanej na terenie Centrum Handlowego dokumentujący transakcję dokonaną przez Uczestnika tego dnia.
11. Paragonem w rozumieniu Regulaminu nie jest:
  - a. dowód kupna i sprzedaży wartości dewizowych;
  - b. dowód operacji z użyciem karty płatniczej;
  - c. jakikolwiek dokument związany z czynnościami bankowymi;
  - d. jakikolwiek znak legitymacyjny (bilet, kwit, kupon, voucher, bon, pokwitowanie, potwierdzenie, rewers, wydruk niefiskalny i in.) lub dowód księgowy (nota księgowy, obciążeniowa, dokument obrotu kasowego, magazynowego,

- e. faktura VAT lub rachunek wystawione dla przedsiębiorcy;
  - f. paragon fiskalny, faktura VAT lub rachunek dokumentujące transakcję dokonaną poza terenem Centrum Handlowego;
  - g. paragon fiskalny, faktura VAT lub rachunek z transakcji sprzedaży dokonanej przez osobę fizyczną niespełniającą warunku, o którym mowa w ust 2.1.
  - h. paragon fiskalny, faktura VAT lub rachunek dokumentujące transakcję związaną z: produktami tytoniowymi, alkoholowymi, lekami, kartami podarunkowymi, kartami prepaid oraz usługami świadczonymi u następujących najemców: apteka, kantor, bank, telefonia oraz usługi telewizyjne). Celem uniknięcia wątpliwości, ustala się, że nie jest Paragonem każdy dokument będący potwierdzeniem wydatku związanego z chociażby jednym tylko towarem, produktem lub usługą wymienionymi w tej literze, nawet gdyby wydatek ten był tylko częścią kwoty należności (sumy) za również inne produkty, towary lub usługi uwidocznione na tym dokumencie;
  - i. dokumentujące transakcję dokonaną w innym czasie niż w dniach trwania Akcji.
12. Pozytywnie zweryfikowany Paragon ostepłowywany jest pieczętą ze znakiem Konkurs- celem uniemożliwienia jego ponownego okazania i weryfikacji w Akcji.
13. Akcja odbędzie się w dniu 14.02.2019 od 11.00-19.00 lub do wyczerpania zapasów.
14. Zasady Akcji prosprzedażowej: a) Każdy z uczestników powinien zrobić zakupy w danym dniu na minimalną kwotę o wartości 200 zł na terenie Atrium Molo. Po okazaniu paragonu uczestnikowi przysługuje prawo do odbioru nagrody gwarantowanej- poduszki z nadrukiem. Limit nagród przeznaczonych na jeden dzień akcji wynosi 150. Podstawą zgłoszenia są maksymalnie dwa dowody zakupu. W sytuacji, kiedy dowód zakupu stanowi wielokrotność 200 zł uczestnikowi przysługują maksymalnie dwie nagrody. Uczestnik ma prawo wziąć udział w Akcji jeden raz. Przez cały okres trwania Akcji 14.02.2019 w godzinach od 11:00- 19:00, uczestnicy muszą dostarczyć paragon hostessie w wyznaczonym punkcie. Hostessa weryfikuje numer paragonu, sklep, rodzaj zakupionego asortymentu (uwzględniając wyłączenia z §2 pkt. h) oraz kwotę, na którą zostały zrobione zakupy. Hostessa ma również obowiązek oznaczyć paragony jako wykorzystane.

### **§3 Ochrona danych osobowych**

1. Dane osobowe gromadzone w celu organizacji Akcji są przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. nr 133, poz. 883, ze zm., dalej: „Ustawa”) oraz z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”).

### **§4 Postanowienia końcowe**

1. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Akcji Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków.
2. Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności Akcji z niniejszym Regulaminem, przysługuje Uczestnikom w ciągu 7 dni od dnia zakończenia Akcji. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) z dopiskiem „Przytul prezent” na adres: Kareva Justyna Suduł 14-200 Hawa ul. Grunwaldzka 13
3. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi o jej rozstrzygnięciu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu kontaktowego, dokładny opis i powód reklamacji.

4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

5. Udział w Akcji pro-sprzedażowej jest jednoznaczny z zapoznaniem się z treścią oraz akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.